



ECOTROPHELIA

EUROPE



МИНИСТАРСТВО ПРОСВЕТЕ,
НАУКЕ И ТЕХНОЛОШКОГ РАЗВОЈА



НАУЧНО-ТЕХНОЛОШКИ ПАРК
Београд



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Најава националног такмичења студентских тимова у креирању екоинновативних прехранбених производа

ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2018

Након успешно организираних претходних националних такмичења ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА, одржаних у Београду и Новом Саду, великог броја студентских тимова који су узели учешће, као и запаженог пласмана наших представника на европским такмичењима, Удружење прехранбених технолога Србије (у даљем тексту Удружење) организује и ове године национално такмичење ЕКОТРОФЕЛИЈА СРБИЈА 2018. Ради се о такмичењу тимова састављених од студената основних и/или мастер студија универзитета у Републици Србији у креирању ЕКОИНОВАТИВНИХ ПРЕХРАМБЕНИХ ПРОИЗВОДА.

Национално такмичење ће бити одржано **10.07.2018.** под покровитељством Министарства просвете, науке и технолошког развоја Републике Србије, *EcoTrophelia Europe* организације (<http://www.ecotrophelia.eu/>), и у сарадњи Удружења са *USAID* пројектом за конкурентну привреду и Научно-технолошким парком Београд. Место одржавања такмичења је Научно-технолошки парк Београд, Вељка Дугошевића 54.

Такмичење промовише студентску иновативност, креативност и предузетнички дух, стварање нових екоинновативних производа базираних на студентским идејама и њихов пласман на националним и европском тржишту. Такмичење подразумева припрему и презентацију прехранбеног производа који задовољава следеће критеријуме:

- ✓ Да је намењен исхрани људи
- ✓ Да је финализован до те мере да је спреман за малопродајну дистрибуцију и/или за дистрибуцију ресторанима и/или генерално угоститељству;
- ✓ Да је иновативан у једном или више погледа у односу на сличне производе на тржишту. Сама иновација се може односити на идејно решење и/или технолошки аспект и/или формулацију и/или паковање производа и сл.;

- ✓ Да је у осмишљавању, припреми и/или производњи примењен еколошки приступ који се односи на примењене сировине (нпр. органско порекло, смањено емитовање штетних гасова) и/или амбалажу (нпр. рециклирану) и/или производни процес (нпр. уштеда енергије, искоришћење отпадних вода) и/или логистички аспект (нпр. нове услуге, краће линије дистрибуције) у циљу очувања животне средине од стране потенцијалне компаније која би производила дати прехранбени производ;
- ✓ Да се издваја по својим органолептичким, нутритивним и другим својствима;
- ✓ Да може да се производи у индустријским условима у складу са приложеном документацијом (састојци, производни процес, цена коштања, инвестиција, ...)
- ✓ Да је у складу са важећим законским прописима (састојци, садржај адитива, амбалажа, декларисање, и сл.)
- ✓ Да је комерцијално исплатив (уравнотежен однос понуде и тражње, маркетиншки план, амбалажа, логистика, ...);
- ✓ Да је резултат тимског рада.

Студентски тимови могу имати најмање два, а максимум седам чланова. Одлуку о победницима такмичења донеће национални жири. Победник националног такмичења добија могућност да као представник Србије узме учешће на европској смотри најбољих тимова, која ће ове године бити одржана у Паризу, Француска, од 21 до 22. октобра, у оквиру сајма *SIAL Paris*.

Потребно је да до 11. маја 2018. сви заинтересовани тимови обавесте Удружење о намери да узму учешће на такмичењу тиме што ће на е-маил адресу Удружења (uptsrb@gmail.com) да пошаљу пријаву за такмичење (кратка информација у слободној форми) као и „*Информације о тиму*“ и „*Опис производа*“ (погледати ниже шта тачно ове две информације подразумевају), а комплетну документацију за такмичење (погледати све ставке под „ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА“) да доставе најкасније до 22.06.2018. године.

ПОТРЕБНА ДОКУМЕНТАЦИЈА

Информације о тиму

- ✓ Навести имена чланова тима и институције из којих долазе. Навести име вође тима који ће преузети улогу "менаџера пројекта". Она/он ће бити контакт особа у будућој комуникацији. Присуство вође тима је обавезно на такмичењу.
- ✓ Навести кратке биографије сваког члана тима (до 500 карактера о сваком члану тима).

- ✓ Приложити кратко Писмо о намерама којим се потврђује посвећеност пројекту и које мора да буде потписано од стране сваког члана тима.

Опис производа

- ✓ Описати пројекат у неколико речи: до 100 карактера (укључујући размаке и интерпункцијске знаке). Обратите пажњу! Овај опис је веома важан јер ће бити укључен у свеукупну каснију комуникацију: са медијима, за потребе жирија, за представљање на Интернету, штампани материјал и др.

Техничка документација

- ✓ НАСЛОВ: назив пројекта мора бити јасно видљива на насловној страни
- ✓ ОБИМ: *Документ* је ограничен на максимум 20 страна. Уколико је потребно документ поткрепити додатним подацима и илустрацијама, овај део у виду *додатка* може садржати до 10 страна (А4). Молимо Вас да користите величину фонта од минимум 11. Сем детаљног описа производа, начина на који је он произведен, упакован у адекватан амбалажни материјал, треба дати техноекономску анализу производње, као и бизнис план.
- ✓ РЕЗИМЕ ПРОЈЕКТА: једна страница где се описује по чему се прозвод издваја или је иновативан у односу на постојеће производе, приказује еколошки аспект, и дају елементи за индустријско партнерство, уколико ова могућност постоји.
- ✓ ИЛУСТРАЦИЈА ПРОИЗВОДА.

Комерцијални опис пројекта/производа

- ✓ Опис треба да буде написан на српском језику.
- ✓ За опис пројекта/производа употребити до 1500 карактера (укључујући размак и интерпункцијске знаке).
- ✓ На бази описа потенцијални потрошач који не познаје пројекат/производ мора да буде у стању да брзо и лако разуме шта је Ваш производ и којој категорији припада (предјело, пиће, дезерт, ...). Пожељно је навести главне састојке производа, описати изглед, облик и позиције различитих састојака, боју итд.; укључити у опис детаље сензорских карактеристика; указати на нутритивне вредности, еколошки приступ; представити методе за паковање, рок трајања, припрему и дистрибуцију, Ваше виђење маркетиншког позиционирања производа, као и његове иновативности у односу на друге производе присутне на тржишту из исте-или сличне категорије.
- ✓ Терминологија која се користи у опису треба да буде што прецизнија, а сам језик треба да буде више маркетиншки орјентисан, мање научно.

Фотографије

- ✓ Фотографија/фотографије производа (високе резолуције) чине део потребне документације;
- ✓ Пожељно је да се на фотографији/фотографијама види производ и његова амбалажа.

У име Удружења,

Проф. др Виктор Недовић

Председник Удружења прехранбених технолога Србије (УПТС/САФТ)

Др Јованка Левић

Потпредседник Удружења прехранбених технолога Србије (УПТС/САФТ)